



АНАЛИЗИРУЕМ И ВЫЯВЛЯЕМ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

ИСПОЛЬЗУЯ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ
СБОРА И АНАЛЗА ИНФОРМАЦИИ



О компании

RestVision – молодая перспективная компания, основанная в 2020 году.

Мы специализируемся на проведении маркетинговых и социологических исследований под нужды клиента на рынках B2B и B2C.

Основная деятельность компании RestVision – программирование опросов любой сложности и глубокой аналитики данных.

Проводим исследование с применением разных спец анализов

Наша команда состоит из специалистов с более чем пятилетним стажем работы как в локальных, так и глобальных компаниях на проектах разной сложности на различных рынках. За счет профильного технического и социологического образования наша команда обеспечивает глубинный подход к анализу данных и способствуем решению поставленных перед бизнесом задач.

Количественные, online и offline исследования



Исследования любой сложности под заказ

Решения

Исследования любой сложности под заказ



**Ключевые ценности /
Стиль жизни**

- Мотивации и внутренние установки
- Психография
- Этнография

Trend-watching

**Анализ восприятия
бренда**

- BHT
- Brand Mapping
- Brand Audit
- Семиотический анализ

**Создание бренда/
позиционирование**

- Insights Matrix
- Fresh Juice®
- MROC
- Concept lab
- Co-creation
- Insight activator

Тестирование рекламы

- Pre-Test
- Post-Test

**Оценка эффективности
рекламной компании**

- Add Effect

Решения

Исследования любой сложности под заказ

Потребительское поведение/ Портрет потребителя

- Расчет емкости рынка
- U&A
- Сегментация

Лояльность/ Удовлетворенность

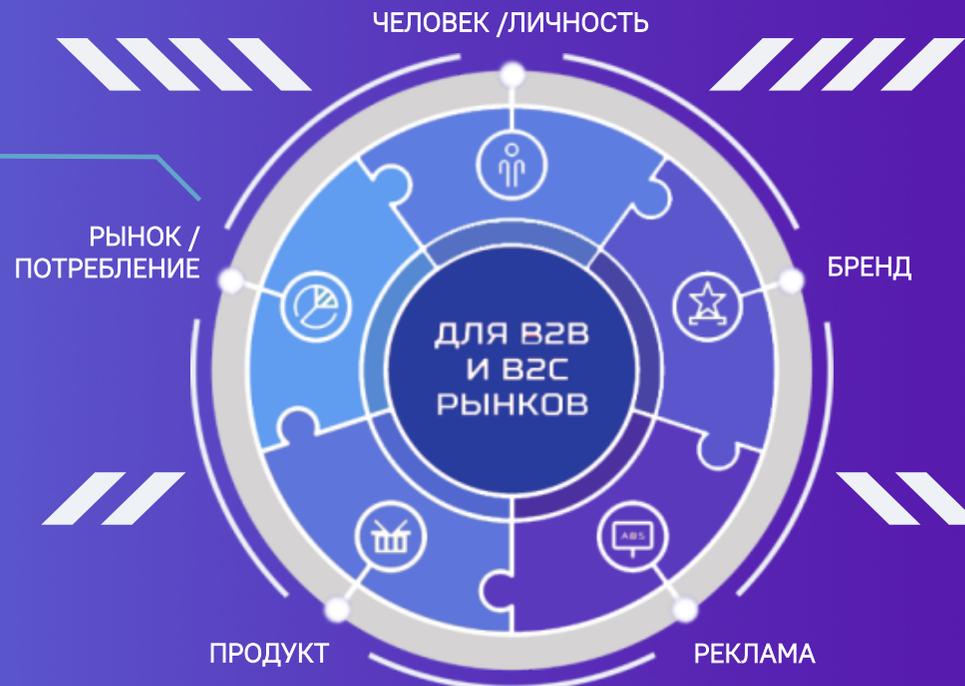
- Net Promoter Score
- CSS

New Product Development/ Product Test

- Total Offer Test
- Usability Test
- Product Test
- Pack Test
- Семиотический анализ
- PURE
- Conjoint
- Co-creation
- Design thinking
- Insight activator
- MaxDiff

Ценообразование

- PSM
- BPTO
- TURF
- Conjoint
- Retail Audit



Методы сбора информации

Исследования любой сложности под заказ



Почему мы?

Исследования любой сложности под заказ



Бизнес-ориентированные исследования

Умение подстроиться под бизнес-задачи клиента (возможность адаптации методологии и фокуса исследования)



сбор информации и рекрут

Быстрый и качественный сбор информации
Рекрут труднодостижимой целевой аудитории



Отчетность и сотрудничество

Глубокий и понятный анализ
Оперативное предоставление отчетности
Проверенные партнеры по онлайн и нейро-исследованиям

Рады ответить на Ваши вопросы

Исследования любой сложности под заказ



Звоните:

+7 (909) 956 77 55

Пишите:

info@restvision.ru

Веб-сайт:

www.restvision.ru