|  |  |
| --- | --- |
| **Компания:** | **Телефон:** |
| **Контактное лицо:** | **E-mail:** |

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о компании | ˃ *чем занимается Ваша компания (кратко)?*˃ *веб-сайт вашей компании.* |
| Предпосылки исследования | ˃ *что вызвало потребность в проведении исследования?*˃ *как будут использованы результаты?* ˃ *какие бизнес-задачи вызывают необходимость в получении информации?* |
| Цели и задачи исследования | ˃ *ответы на какие вопросы вы хотите получить в результате исследования?* |
| Целевая аудитория | ˃ *кто ваши потребители? Физические или юридические лица? Если физ. лица: пол, возраст, уровень дохода, покупатели определенной товарной категории и т.д.? Если юр. лица: к какому сегменту относятся, размер компаний и т.д.?*˃ *какие группы респондентов необходимо рассмотреть в рамках исследования?* |
| География исследования | ˃ *В каких регионах необходимо провести исследование (Города, регионы)* |
| Способ сбора информации  | ˃ *пожелания по методу сбора данных: онлайн-опрос, уличный опрос, холл-тест, телефонный опрос, фокус-группы, глубинные интервью и т.д.?* |
| Форма отчетности | ˃ *в каком виде должна быть предоставлена информация?**- сводные таблицы (Excel /* *SPSS)* *- отчет в Power Point, презентация в офисе заказчика, язык отчетности**- только результаты полевого этапа без аналитики и обработки**- полный аналитический отчет* |
| Сроки получения результатов исследования | ˃ *в случае наличия ограничений по срокам укажите, в какой срок необходимо провести исследование.* |
| Дополнительные комментарии | ˃ *Ограничения по бюджету, дополнительные требования и прочее.* |